

皇氏集团股份有限公司 2020 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：5,000 万元至 4,250 万元	盈利：1,056.18 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2020 新年伊始，公司核心业务继续保持高于行业增速的态势发展，但一月下旬新冠疫情暴发以来，各级政府和部门采取紧急公共卫生防控措施后，部分产品运输线路和服务受到严格限制，售点运作和产品周转以及消费者行为受到较大影响，学校延期开学，企业停工停产时间较长，导致公司订单需求锐减，收入减

少，对公司营收和损益带来了较大影响。同时，由于疫情暴发，公司增加了额外的成本，其中包括上下游供应链保障的额外开支、确保人员及生产安全的疫情防控开支、消化渠道库存的额外营销费用、公司承担社会责任为抗疫一线的捐赠等，预计均对公司一季度的业绩带来直接冲击，造成业绩同比有较大下降。

截止目前，随着国内疫情得到有效控制和全国复工复产工作的有序推进，公司及各子公司生产和服务基地均已投入正常生产和恢复对市场的供应，预计二季度将逐步消除疫情影响并可能迎来报复性业务反弹，公司经营情况也将随之改善，公司将抓住一切有利时机，采取包括数字赋能、数字线上营销、大力拓展富媒体通信业务等方式，积极落实各项经营举措，保障公司全年经营目标的达成。

四、其他相关说明

本次关于 2020 年第一季度业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，公司 2020 年第一季度业绩的具体财务数据以公司披露的 2020 年第一季度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

皇氏集团股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月十五日